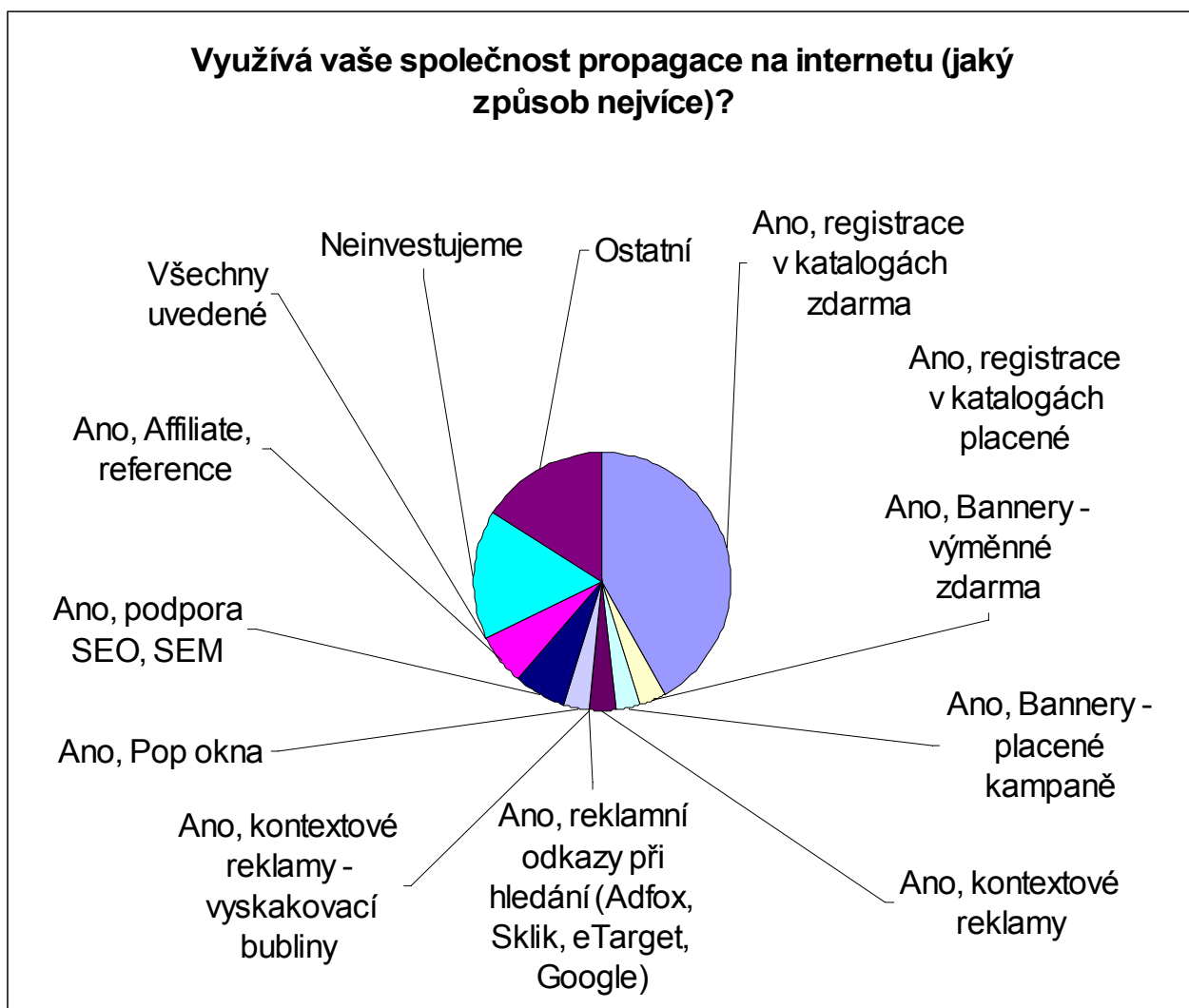


## Jak zaměstnanci vnímají investice do reklamy a propagace u svých zaměstnavatelů?

V měsících 02/2009 - 01/2010 prováděl Personální server [www.Job3000.cz](http://www.Job3000.cz) ankety mezi zaměstnanci, jak vnímají investice do reklamy a další propagace u svých zaměstnavatelů.

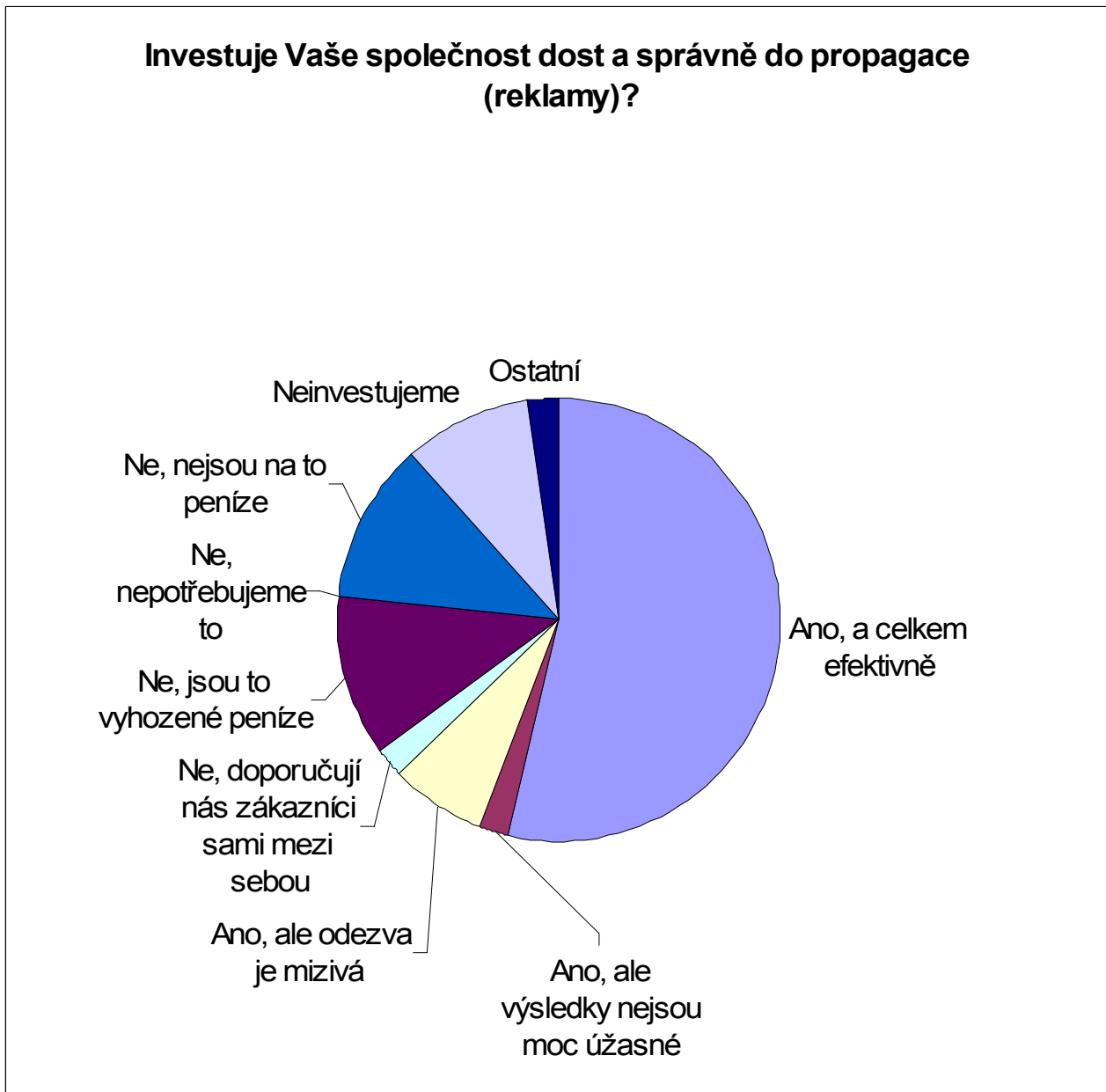
V první anketě bylo zjištěnou, že 39% zaměstnanců si myslí že neúspěšnější investice do reklamy je televizi. Považují ji i za velmi účinnou a její dopad se odráží v nových zakázkách.

Druhá anketa směřovala na investice do internetové reklamy na prvním místě je s 41% reklama zdarma do katalogů jako je Seznam.cz, Centrum.cz, EDB.cz, Zlatestrany.cz a další). 16% do internetové propagace vůbec neinvestuje. 6% společností sází na doporučení a reference tak zvané Affiliáté programy, dalších 6% do speciální úpravy vlastních stránek technologií SEM a SEO. Tyto úpravy pomáhají v nalezení na předních místech ve vyhledávačích. Tím uživatel rychleji a jednodušeji nalezne její stránky ve vyhledávačích jako jsou Google.cz, Seznam.cz, Centrum.cz, Bing.com, další 3% investují do kontextové reklamy. Jedná se o příbuzné propagace ve stejném oboru nebo u příbuzného tému. 6% investuje do bannerové reklamy jak placené tak i neplacené.



Další anketní dotaz byl směřován na vnímání efektivity propagace. 53% zaměstnanců vyhodnocuje propagaci za efektivní. 11% a dalších 11% vyhodnotilo, že na reklamu nejsou peníze a nebo jsou to

vyhozené peníze. 9% do reklamy raději neinvestuje. 6% hodnotí odezvu na propagaci jako mizivou. 2% do propagace investuje, ale výsledky nejsou odpovídající. U 2% zaměstnavatelů přivádějí zákazníci další zákazníky.



**Kontakt pro média:**  
Josef Nechvátal  
Zábrani 1366, 763 61 Napajedla  
Tel. 608 780 110  
e-mail [disc@wo.cz](mailto:disc@wo.cz)

###

## **Informace pro redakce**

Server Job3000.cz od roku 2004 poskytuje zájemcům o práci nejen možnost zveřejnění životopisu nebo inzerátu, ale také nabízí vyhledávání v nabídkách a upozorňování o vhodných nabídkách zasíláním oznámení do emailové schránky. Firemním klientům umožňuje zveřejnění 3 druhů inzerátů včetně stanovení priorit, vyhledávání mezi případnými zájemci a také zasílání nabídek vhodným zájemcům na email, čímž se zrychluje celý proces obsazení pracovního místa. Ceny jsou přizpůsobeny možností zejména menších firem. Registrovaní zájemci si také mohou zdarma objednat elektronický měsíčník, který obsahuje aktuální pracovní nabídky členěné regionálně i dle oborů.

Klíčová slova: **reklama** na auto , **reklamy** na auto , **reklama** na autě , **reklamy** na web , **reklama** v novinách , **reklama** na internetu zdarma , **reklama** zdarma na internetu .